



商品企画のためのパッケージデザイン入門

【おすすめ技術分野】 デザイン 「ものづくり支援」



日 時

2024 年 12 月 9 日(月) 13:30～17:00

場 所

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター（本部）
東京都江東区青海 2-4-10

●ゆりかもめ「テレコムセンター」駅前

●りんかい線「東京テレポート」駅下車 徒歩 15 分

朝夕無料送迎バスあり、都営バス海 01 テレコムセンター駅前下車

申込締切日

2024 年

11 月 28 日

(木)

定 員

15 名

受講料

3,500 円

特徴

・商品企画の際のパッケージデザインのポイントを説明

・「新規創出案件」と「リニューアル案件」のポイント

・都産技研のパッケージデザイン試作支援機器を紹介

詳細は裏面またはこちら



お問合せ先

地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター 技術振興室 技術セミナー係
〒135-0064 東京都江東区青海 2-4-10 TEL:03-5530-2308
メール宛先: kenshu@iri-tokyo.jp



地方独立行政法人

東京都立産業技術研究センター

TOKYO METROPOLITAN INDUSTRIAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

概 要

パッケージデザインは、商品の売上に多大な影響を与えます。商品に興味を持ち、「欲しい」「使ってみたい」と思っただくためには、お客さまの視点に立って物事を考えることが重要です。

本セミナーでは、大手メーカーのチョコレートやガム、缶コーヒーシリーズなど全国的に知名度が高い商品だけでなく、中小企業の商品デザイン・ディレクションも手掛け、第一線で活躍されている近藤先生をお招きし、パッケージデザインのポイントをご説明いただきます。

「新規創出案件」と「リニューアル案件」におけるパッケージデザインのポイントなど、課題の具体的な解決方法について実例を交えながら学ぶことができます。商品企画に携わる方をはじめ、デザイナー、管理職の方など幅広い方々に役立つ内容となっています。

スケジュール

時 間	タ イ ト ル	講 師
13：30～16：30	パッケージデザインの概要	株式会社つと 代表取締役/アートディレクター/ パッケージデザイナー 近藤 洋一 氏
	新規創出案件のためのパッケージデザイン	
	商品リニューアルのためのパッケージデザイン	
16：30～17：00	デザイン関連の研究・支援機器のご紹介	(地独)東京都立産業技術研究センター プロダクトデザイン 主任研究員 加藤 貴司

募集要項

- 利用約款** 下記ウェブページでご確認ください。
<https://www.iri-tokyo.jp/service/terms/>
- 応募資格** 原則として、日本の法人の従業員、個人事業主または創業を予定している個人
- 申込方法** 下記ウェブページの申込フォームから、お申込みください。
<https://www.iri-tokyo.jp/seminar-event/seminar-241209/>
- 受講可否** 受講予定者には、請求書およびコンビニ払込書を郵送いたします。
定員などの関係で受講をお断りする場合、電話または電子メールでご連絡いたします。